

Некоторые аспекты защиты прав потребителей при покупке и эксплуатации пиротехнической продукции

С приближением новогодних праздников, многие потребители приобретают различные пиротехнические изделия.

В связи с этим, особое значение приобретает безопасность товара, т.к. согласно ст. 7 Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее - Закон) потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

Помимо указанного, потребителю необходимо знать, какие требования предъявляются к их реализации:

Продажа пиротехнической продукции разрешается только на объектах торговли, отвечающих противопожарным требованиям нормативных документов, утверждённых в порядке, установленном действующим законодательством (Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2009 г. №1052 "Об утверждении требований пожарной безопасности при распространении и использовании пиротехнических изделий", Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2009 г. №1082 "Об утверждении технического регламента о безопасности пиротехнических составов и содержащих их изделий").

Особо следует помнить, что в соответствии с рекомендациями, разработанными Управлением государственного пожарного надзора МЧС России (Рекомендации по обеспечению пожарной безопасности при распространении пиротехнической продукции гражданского назначения" (утв. МЧС РФ 07.12.2006) по обеспечению пожарной безопасности при распространении пиротехнической продукции, реализация пиротехнических изделий бытового назначения запрещается:

- на объектах торговли, расположенных в жилых зданиях;
- в ларьках и киосках, с лотков, на объектах торговли, расположенных на территории транспортных структур;
- вне объектов торговли;
- с автотранспорта;
- лицам, не достигшим 16-летнего возраста (если производителем не установлено другое возрастное ограничение);
- поштучно, вне заводской потребительской упаковки;
- при отсутствии (утрате) идентификационных признаков продукции, с истекшим сроком годности, следами порчи и без инструкции (руководства) по эксплуатации;

- при отсутствии обязательного сертификата соответствия либо знака соответствия.

Приобретать следует только сертифицированный товар и только в специализированных магазинах. Все пиротехнические изделия обязательно подлежат сертификации и на каждом изделии должен быть знак соответствия, согласно требований Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.07.2012) "О техническом регулировании", Постановления Госстандарта РФ от 30.07.1997 N 16 (ред. от 11.04.2000) "Об утверждении "Правил сертификации пиротехнической продукции" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 10.11.1997 N 1409), а также решения Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 N 770 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности пиротехнических изделий".

При покупке пиротехнических изделий бытового назначения покупателю следует обратить внимание на следующие явные признаки контрафактной продукции:

- отсутствие у продавца документов, подтверждающих их легальное приобретение и/или ввоз на территорию РФ;
- отсутствие или неправильное оформление в установленном порядке товарно-сопроводительных документов;
- отсутствие сертификатов соответствия;
- на изделии отсутствует этикетка с четко различимым текстом на русском языке;
- на изделии и/или прилагаемой к нему инструкции по применению отсутствуют или не совпадают идентификационные признаки (названия, каталожные номера, изготовитель, импортёр);
- текст этикетки не содержит предупреждения об опасности («ВНИМАНИЕ», «ОГНЕОПАСНО» и т.д.);
- отсутствует указание типа изделия (петарда, фонтан и т.д.);
- указание о назначении и области его применения;
- радиуса опасной зоны работающего изделия;
- условия хранения;
- указание срока годности изделия;
- отсутствие адреса (места нахождения), фирменного наименования изготовителя и импортёра.

При покупке изделия следует обратить особое внимание на сроки годности, так как просроченные пиротехнические изделия могут работать непредсказуемо.

Каждое изделие должно иметь инструкцию (руководство) по эксплуатации (применению) на русском языке, которое наносится на

потребительскую упаковку пиротехнического изделия или прилагается к нему. Упаковка должна быть целой, сухой и немятой.

Инструкция по применению пиротехнических изделий должна быть обязательно на русском языке, с чётко различимым шрифтом и содержать следующую информацию:

- ограничения по условиям обращения и применения изделия;
- меры по предотвращению самостоятельного срабатывания и пожаров;
- способы безопасной подготовки и запуска изделия (при необходимости);
- дату изготовления, гарантийный срок и срок годности;
- размер опасной зоны;
- предупреждение об опасности пиротехнических изделий;
- реквизиты производителя;
- однозначные идентификационные признаки изделия;
- информацию о сертификации и другие сведения, обусловленные спецификой пиротехнического изделия.

Перед применением любых пиротехнических изделий необходимо внимательно изучить инструкцию по применению. Несчастные случаи - чаще всего результат неправильного и неосторожного обращения с изделием. Также к неприятностям приводит нарушение элементарных требований безопасности и использование пиротехники не по назначению.

Пиротехнические изделия необходимо хранить в закрытом, сухом и проветриваемом месте, вдали от легковоспламеняющихся веществ, в недоступном для детей и домашних животных.

Применение пиротехнических изделий бытового назначения запрещается:

- на территориях взрывоопасных и пожароопасных объектах, в полосах отчуждения железных дорог, нефтепроводов, газопроводов, линий высоковольтных электропередач;
- на крышах, балконах, лоджиях, выступающих частях фасадов зданий;
- во время проведения митингов, демонстраций и шествий;
- лицам, не преодолевшим возрастного ограничения.

После использования пиротехнических изделий необходимо обязательно осмотреть и очистить территорию от отработанных или не сработавших пиротехнических изделий.

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области»